

Oshika木材粘合剂制造商——在全球取得成功背后的日本民族精神

Oshika作为木材粘合剂和建筑材料的一流制造商，是如何打造出业内最具信誉的知名品牌之一的。

日本的中小企业将“倾听客户”提升到一个全新的水平。作为共同创造的倡导者，日本中小企业懂得与客户密切合作，对研发优质产品至关重要。

“不管我们是在日本还是在海外经营开展业务，我们会积极前往客户所在的地方并提供最优质的服务。”身为Oshika Corporation 总裁兼首席执行官Kazuhide Horiguchi说道。Oshika公司是一家生产超过1000种木材粘合剂和通用建筑材料的顶级制造商，深受日本和世界各地客户的信赖。

而且，类似Oshika这样的大批中小企业，不仅为他们的客户提供性能最好的产品，而且还为客户如何最有效地使用这些产品而进行指导与培训。

而这种将创作产品(日本工匠

之技能)和改良(无与伦比的日本客户服务)相结合的理念，奠定了Oshika之品牌成功的基础。

“我们的工作不仅仅是向我们



的客户销售粘合剂，在制造过程中，我们还指导客户如何更好地使用我们的粘合剂。”在我们无法亲临现场的情况下，我们可以通过网络进行指导培训” Mr. Horiguchi解释道。

“对于客户，我们希望Oshika品牌能成为‘一个能够解决任何技术问题的商业合作伙伴’。我听我们的一个客

“我们不仅仅只是供应商，我们Oshika品牌是通过与客户密切合作共同打造出来的”

Oshika Corp总裁兼首席执行官
Kazuhide Horiguchi

户说：‘如果我把我们的工厂交给Oshika，我们就无需担心工厂的运转问题了’。所以，我们不仅仅只是供应商，我们Oshika品牌是通过与客户密切合作来开拓事业的。”

Oshika在业内巩固了自己作为一个领导者的声誉，现在的

目标是成为旗舰公司，向更广泛的全球客户群销售其水性高分子异氰酸酯胶粘剂等核心产品，同时还投资研发热熔胶等以开拓其他行业。

“我们通过提供生产技术的方式来开展我们试图开拓的市场。提供与我们相同的技术与销售服务，与合作伙伴们共同促进我们的世界顶级木材工业用粘合剂产品。Horiguchi先生补充道。

作为一家注重可持续发展的公司，Oshika还开发了一种突破性的粘合剂——含有一种名为“木质素”的天然材料，并打算在未来推出该产品。



www.oshika.co.jp/