

Oshika: Etos Jepang di balik kesuksesan produsen perekat kayu

Bagaimana produsen bahan perekat dan bahan konstruksi kayu terkemuka telah membangun salah satu merek paling terkemuka di industrinya.

Perusahaan menengah di Jepang "mendengarkan klien" ke tingkat yang berbeda. Sebagai pemenang dalam hal *co-creation*, perusahaan menengah Jepang kerap kali berkolaborasi dengan kliennya untuk mengembangkan produk berkualitas tinggi mereka.

"Baik di Jepang atau di luar negeri, kami memastikan bahwa kami pergi ke tempat klien berada untuk membangun jalur komunikasi yang tepat untuk memberikan layanan yang paling optimal," kata Kazuhide Horiguchi, Presiden dan Direktur Utama Oshika Corporation, produsen papan atas dengan lebih dari 1.000 jenis perekat kayu dan bahan konstruksi umum yang telah dicoba dan dipercaya oleh klien yang terbukti di Jepang dan di seluruh dunia.

Terlebih lagi, banyak perusahaan menengah seperti Oshika tidak hanya memasok pelanggan mereka dengan produk berkinerja tertinggi, tetapi juga menawarkan pelatihan kepada pelanggan ten-

tang cara terbaik memanfaatkan produk tersebut.

Dan etos menggabungkan *monozukuri* (ketrampilan Jepang) dan *Kaizen* (layanan pelanggan Jepang



yang tidak tertandingi) menjadi dasar dari merek dan kesuksesan perusahaan.

"Pekerjaan kami tidak berhenti dengan menjual perekat kepada klien kami, kami juga membantu mereka dalam proses produksi, mengedukasi mereka tentang cara terbaik untuk mengaplikasikan perekat kami. Kami juga memberikan pelatihan teknis kepada klien kami, dan dapat melakukannya secara daring jika kami tidak dapat berada di lokasi," jelas Presiden Horiguchi.

"Untuk klien, kami ingin merek Oshika merepresentasikan 'mitra bisnis yang dapat menyelesaikan masalah apa pun dengan teknologi'. Saya mendengar salah satu klien kami

"Tidak hanya sekadar menjadi pemasok, kami menjalankan bisnis dengan bekerja sama dengan klien, dan itu menjadi merek Oshika"

Kazuhide Horiguchi, Presiden & Direktur Utama, Oshika Corp

berkata: 'Jika saya mempercayakan pabrik kami ke Oshika, maka pabrik dapat beroperasi tanpa kekhawatiran'. Tidak hanya sekadar menjadi pemasok, kami menjalankan bisnis dengan bekerja sama dengan klien, dan itu menjadi merek Oshika."

Setelah memperkuat reputasinya di Jepang sebagai pemimpin pada bidang ini, Oshika sekarang bertujuan untuk menjadi perusahaan andalan dan memperluas penjualan produk inti seperti perekat polimer isosianat berair ke basis pelang-

gan global yang lebih luas, sementara berinvestasi dalam R&D untuk mengembangkan perekat seperti *hotmelt* untuk industri lain.

"Kami juga memperkenalkan perekat berkualitas tinggi Jepang di kancah internasional dengan mempromosikan 'perekat berkualitas dunia untuk kayu' kepada mitra yang dapat bekerja sama dengan kami di sektor yang sama, yang, setelah menggunakan lisensi, dapat menyesuaikan strategi dukungan teknis dan penjualan yang sama ke wilayah mana pun di mana kami mencoba untuk berkembang," tambah Presiden Horiguchi.

Sebagai perusahaan yang berorientasi keberlanjutan, Oshika juga telah mengembangkan terobosan perekat yang menggunakan bahan alami yang disebut "*lignin*", yang akan diperkenalkan di masa depan.

